



# Observatorio

## de la región Bogotá - Cundinamarca.

Comportamiento de la economía de la  
Región en el 2010 y perspectivas para el 2011

### Contenido:

- Entorno económico de la región Bogotá - Cundinamarca
- Dinámica de la economía regional
- Mercado laboral
- Dinámica empresarial
- Internacionalización
- Inversión extranjera
- Calidad de vida

## Presentación

La Cámara de Comercio de Bogotá, a través de la Dirección de Estudios e Investigaciones de la Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social, elabora el **Observatorio de la región Bogotá – Cundinamarca**, con el propósito de mejorar la información y el conocimiento de los empresarios, las autoridades y la comunidad en general, sobre la estructura, dinámica y comportamiento de la economía y la calidad de vida en la Región.

La información y el conocimiento sobre las características económicas, empresariales y sociales de las ciudades y regiones son fundamentales para orientar las políticas y acciones públicas y privadas que permiten fortalecer y ampliar la capacidad de crecer, generar empleo, ingresos y calidad de vida. Con este propósito distintas ciudades y regiones cuentan con sistemas de información y análisis sobre su situación y perspectivas que les sirven para posicionarse con mayor facilidad como lugares atractivos para vivir y hacer negocios.

En esta edición del **Observatorio de la región Bogotá – Cundinamarca No. 12**, se analiza el comportamiento de la economía regional en el 2010 y sus perspectivas en el 2011, con base en un conjunto de variables e indicadores, que permiten conocer los principales cambios en la actividad productiva, la inversión empresarial, los precios, el empleo, el comercio exterior y en la calidad de vida.

El **Observatorio de la región Bogotá - Cundinamarca** se elabora con base en información de reconocidas entidades oficiales y organismos nacionales e internacionales: DANE, DNP, Banco de la República, Gobernación de Cundinamarca, CEPAL, FMI, Banco Mundial, AméricaEconomía, Naciones Unidas, ANIF, ANDI, Fenalco, Camacol, Fedesarrollo, Superintendencia Financiera de Colombia, cámaras de comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá, entre otras.

**Consuelo Caldas Cano**  
Presidente Ejecutiva

**Luz Marina Rincón Martínez**  
Vicepresidenta Ejecutiva

**Lina María Castaño Mesa**  
Vicepresidenta de Gestión Cívica y Social

**Ricardo Ayala Ramírez**  
Director de Estudios e Investigaciones

**Oscar Javier Torres Mejía**  
**Jorge Andrés Rodríguez Parra**  
**Cristian Gerardo Gil Sánchez**  
**José Ramón Ortegón Salgado**  
Analistas de investigación

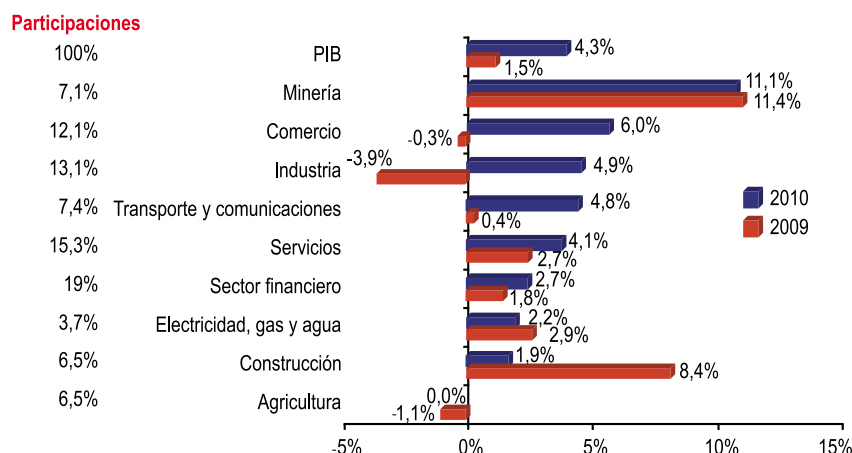
**Dirección de Estudios e Investigaciones**  
Producción Editorial

ISSN: 2248-4515

## Entorno económico de la región Bogotá-Cundinamarca

En el 2010, el balance del comportamiento de la economía en Colombia fue positivo y el PIB creció 4,3%, el mejor resultado desde el 2007. En Bogotá se registró un comportamiento similar: en la ciudad creció la economía 4% y se recuperó la dinámica en la mayoría de las actividades productivas. Así mismo, las perspectivas son favorables sobre la continuidad de la tendencia al crecimiento y se espera que al terminar el 2011 la economía colombiana crezca 5% y la de Bogotá 5,7%.

### Crecimiento del PIB de Colombia según actividad económica, 2009 y 2010



**Fuente:** DANE. Cuentas Nacionales Trimestrales.

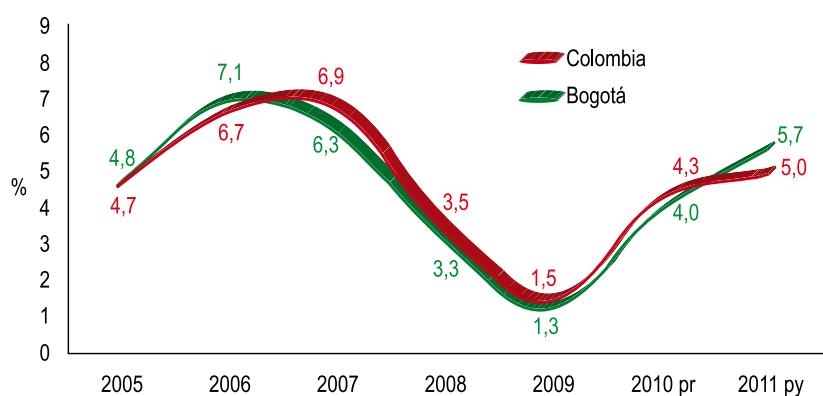
**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

**La recuperación de la economía colombiana en el 2010, se sustentó en el buen desempeño de la mayoría de las actividades productivas, principalmente de la minería, el comercio, la industria y el transporte y las comunicaciones.**

Entre los factores favorables se destacó el aumento en el consumo público (4,7%) y privado (4,3%), en la inversión en transporte (20%) y maquinaria y equipo (18%), al igual que el crecimiento de las exportaciones 21%.

Y las perspectivas de lograr al terminar el 2011 un crecimiento del 5% se sustentan en el aumento de las exportaciones y el mayor dinamismo en las actividades productivas (industria, comercio, construcción y minería), el consumo de los hogares y la inversión pública.

### Crecimiento del PIB de Colombia y Bogotá, 2005 - 2011



**Fuente:** DANE. Secretaría de Hacienda Distrital. pr: preliminar, py: proyectado. **Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

**Nota:** Los datos para el 2011 son estimaciones del Ministerio de Hacienda para Colombia y de la Secretaría de Hacienda para Bogotá.

**Las perspectivas favorables de lograr en Bogotá un crecimiento del 5.7% en el 2011 se sustentan en el tamaño del mercado de la ciudad: con 7.5 millones de habitantes es el mayor de Colombia y en América Latina es la sexta área urbana.**

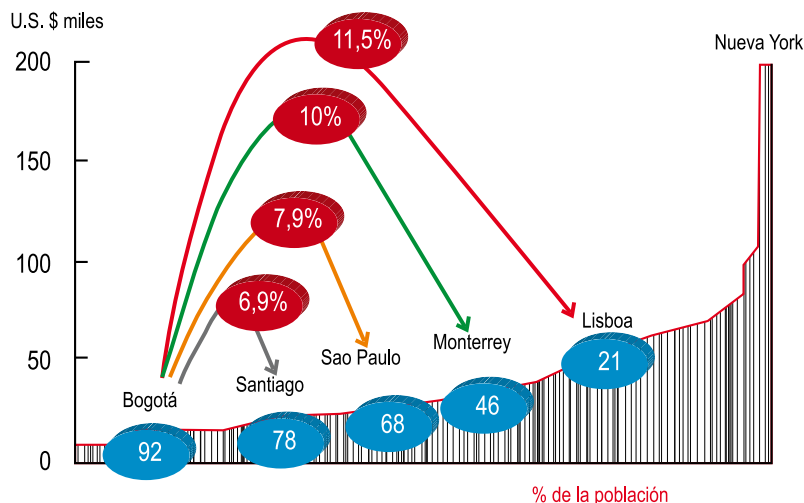
Igualmente, en la posición que tiene Bogotá como destino para la inversión nacional y extranjera. Entre las ciudades más atractivas para la inversión en América Latina, Bogotá es la novena ciudad y la cuarta con mayor número de empresas globales: en Bogotá se localizan 1.232 empresas con capital extranjero y de ellas 57 son empresas globales.

**Sin embargo, para mantenerse entre las ciudades más competitivas de América Latina y del mundo,** Bogotá tiene que lograr en los próximos años tasas de crecimiento por lo menos del 7%, para superar el crecimiento de los últimos 10 años (4,1% promedio anual).

Con este propósito, es necesario elevar la productividad de las empresas y del recurso humano, elevar la formalización empresarial y laboral y promover el desarrollo de las actividades que se han identificado en Bogotá con oportunidades para crecer, invertir y generar empleo: en agroindustria, en servicios (BPO, salud, software y TICs, industrias creativas, artes gráficas y transporte y logística) y en la industria (textil y confecciones, productos químicos, alimentos y bebidas y vehículos y autopartes).

## Ranking del PIB per cápita de las 100 principales ciudades del mundo en el 2038

PIB per cápita PPP, 2038



Fuente: McKinsey. Informe Bogotá 2038.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## Dinámica de la economía regional

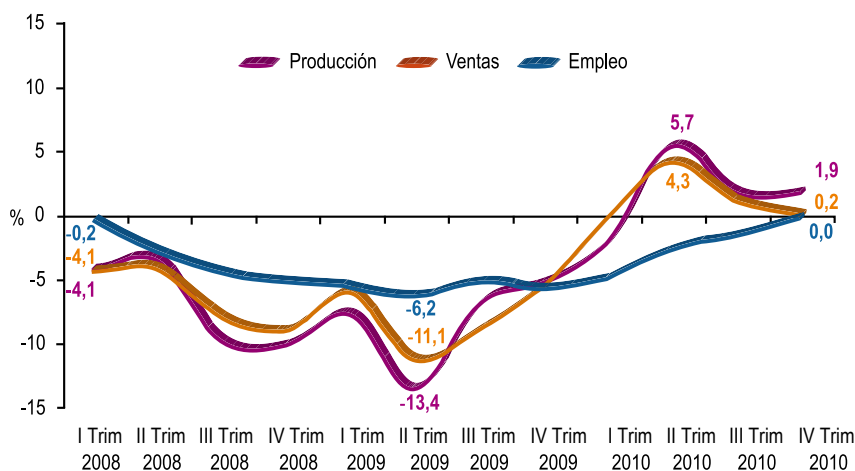
En el 2010 Bogotá se consolidó en el grupo de las 10 mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, como resultado del mejor desempeño de su economía, el tamaño del mercado, la alta participación de la inversión extranjera y por la condición de ser sede de importantes empresas globales (57).

**En el 2010, la actividad industrial en la ciudad logró mejores resultados y se recuperaron sus principales indicadores:** la producción industrial creció 1,9% y las ventas 1,4%, resultado positivo frente a la caída de la producción en el 2009 (-8,1%).

Este comportamiento se registró en la mayoría de las actividades industriales, principalmente en vehículos y autopartes (27%), productos de molinería y almidones (16%), cuero y calzado (15%) papel y cartón (12%) y bebidas no alcohólicas (7%), entre otros. Sin embargo, el empleo no se recuperó y por el contrario disminuyó 2,1%.

Para el 2011 las expectativas son favorables: en el primer trimestre, la producción aumentó 2% y las ventas 0,7% respecto al mismo período del 2010, principalmente en vehículos y autopartes (23,5%), elaboración de productos derivados del petróleo (19%) y calzado y artículos de cuero (13,7%).

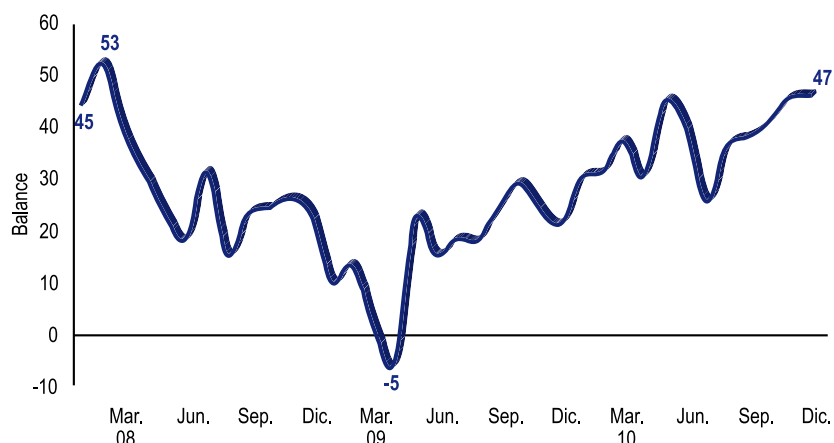
## Variación de la producción, de las ventas y del empleo en la industria en Bogotá, 2008 - 2010



Fuente: DANE. Muestra Trimestral Manufacturera Regional.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## Percepción de los empresarios sobre la situación económica de la industria en Bogotá, 2008 - 2010



**Fuente:** Fedesarrollo. Encuesta de Opinión Empresarial.  
**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

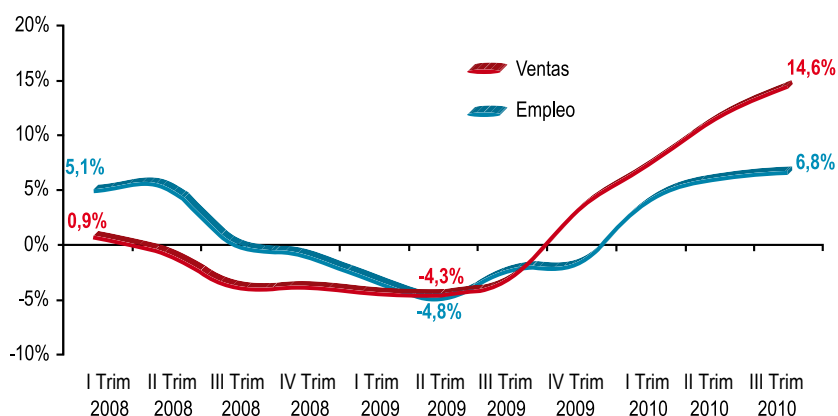
**También mejoró la percepción favorable y la confianza de los industriales sobre la situación y las expectativas de la economía.**

En el 2010, el 46% de los empresarios consideró que la situación económica fue mejor, frente al 32% que así lo consideró en el 2009.

Igualmente, se destaca la percepción favorable de los industriales sobre el comportamiento de su actividad en el 2011: la mayoría (91%) considera que la situación económica en los primeros seis meses del año será positiva, frente al 82% que así lo consideraba en el 2009.

En los primeros cuatro meses de 2011, la mayoría (94%) de los empresarios percibió que la situación económica fue positiva.

## Variación de las ventas y del empleo en el comercio en Bogotá, 2008 - 2010



**Fuente:** DANE. Muestra Trimestral de Comercio de Bogotá.  
**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

**En el comercio también aumentaron (11,7%) las ventas en el 2010.**

Entre los factores favorables se destacan el mayor consumo de los hogares, las bajas tasas de interés, al igual que las estrategias y promociones de los comerciantes para estimular la ventas.

Las actividades comerciales con mayor crecimiento en el 2010, fueron: vehículos, repuestos y lubricantes (24,4%), equipos de oficina, informática y libros (24,3%) y electrodomésticos, muebles, productos de uso doméstico y aseo del hogar (21,7%).

También, aumentó el empleo (6,5%), lo cual fue un aspecto favorable para el comercio y para la ciudad, fundamentalmente por la mayor contratación de personal con vinculación permanente (11,3%).

Para el 2011, se espera que continúe la tendencia al crecimiento del comercio en la ciudad.

**Y mejoraron las expectativas sobre el comportamiento de las ventas.** En el 2010, la mayoría (70%) consideró que sus ventas aumentaron (37%) o permanecieron iguales (33%), mientras el 30% que habían disminuido.

A este comportamiento contribuyeron los buenos resultados en las ventas de vehículos automotores y motocicletas, equipos de informática, electrodomésticos y muebles, ferretería, vidrios y pinturas y calzado y artículos de cuero. Las promociones y descuentos ayudaron a incentivar las ventas.

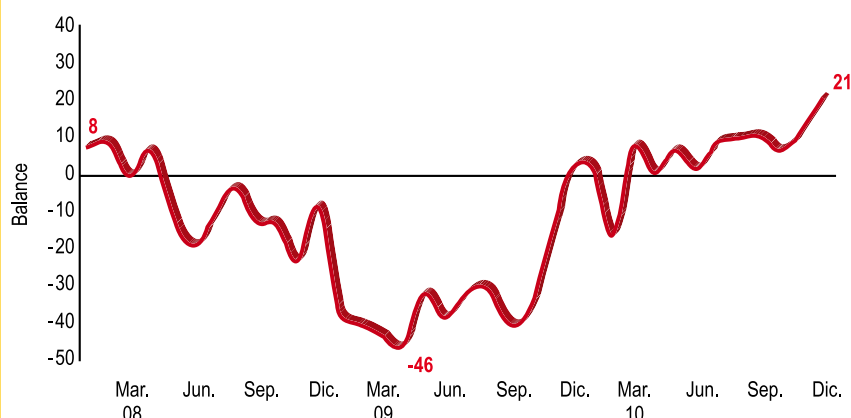
Y se destacan las mejores perspectivas sobre el comportamiento del comercio en el 2011: la mayoría de los comerciantes (93%), considera que la situación económica en los primeros seis meses del año será positiva, frente al 85% que así lo consideraba para el 2010.

**También en la construcción, los resultados fueron positivos y** Bogotá se mantiene como la ciudad más dinámica en la construcción con el 40% del área total en el país.

Al finalizar el 2010, en Bogotá el área en construcción aumentó 10% con respecto al 2009. Igualmente, el área licenciada aumentó 44% con respecto al 2009, principalmente en la destinada a vivienda, que representó el 81% del área total y creció 65% con respecto al 2009.

Las perspectivas para el 2011 son positivas: en el primer trimestre, el área licenciada para construcción aumentó 68% respecto al mismo período de 2010, principalmente en el área destinada a vivienda (84%).

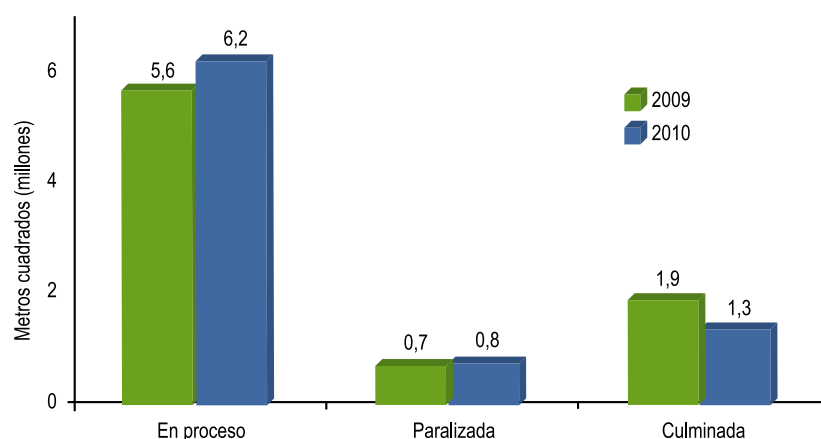
## Percepción de los empresarios sobre las ventas del comercio en Bogotá, 2008 - 2010



**Fuente:** Fenalco. Encuesta de Opinión Comercial.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

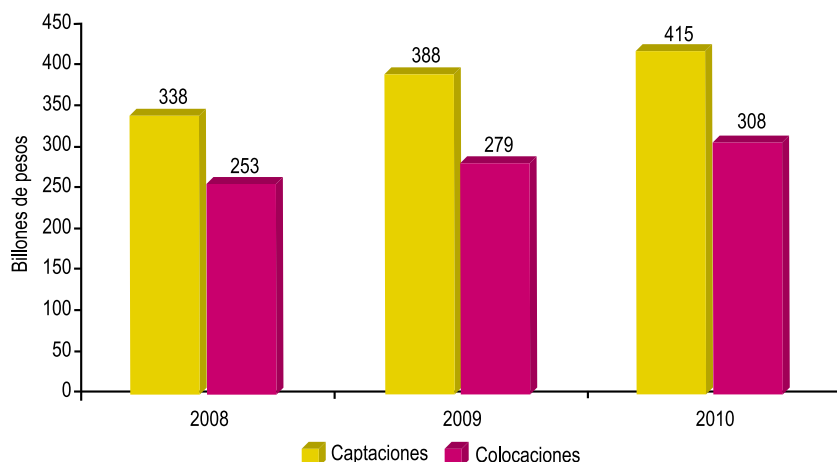
## Área en construcción en Bogotá, 2009 y 2010



**Fuente:** DANE. Censo de edificaciones, cuarto trimestre.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## Captaciones y colocaciones del sistema financiero en Bogotá y Cundinamarca, 2008 - 2010



**Fuente:** Superintendencia Financiera.

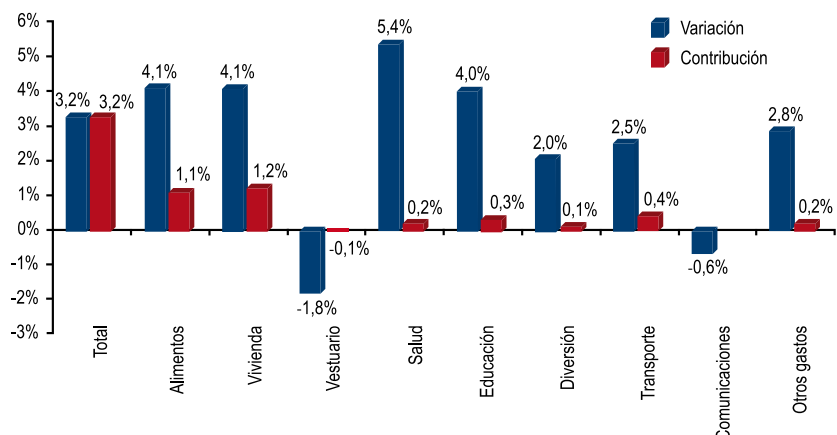
**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

En el sector financiero los resultados también fueron positivos y Bogotá se mantiene como el centro financiero del país, con el 55% de las transacciones, seguida de Medellín (11%) y Cali (7%).

En Bogotá – Cundinamarca aumentaron 8,2% las transacciones financieras.

La mayor dinámica se registró en los establecimientos bancarios, que concentran el 87% de las transacciones financieras de la Región.

## Inflación y contribución según tipo de gasto en Bogotá, 2010



**Fuente:** DANE. IPC.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

En el 2010, la inflación en Bogotá llegó a 3,2%, y se ubicó entre 2% y 4%, que fue el rango establecido por el Banco de la República.

Sin embargo fue superior al resultado del 2009 (1,9%) en la ciudad. Este comportamiento fue resultado del incremento en los precios de los alimentos, por la ola invernal en el último trimestre del año.

Según grupos de gasto, los de mayor incremento fueron salud, alimentos y vivienda. Mientras en vestuario y comunicaciones se registró descenso en los precios.

En los primeros meses del 2011, la inflación en Bogotá llegó a 1,86%, inferior en 0,23 puntos porcentuales a la registrada en los primeros meses del 2010. Lo que permite prever que la inflación al terminar el año se mantendrá dentro de la meta establecida, entre 2% y 4%.



Bogotá es el mayor centro urbano del país (7 millones 413 mil habitantes, el 17% de la población nacional) y la ciudad con la mayor oferta y demanda laboral. Con el crecimiento de la economía aumentó el número de ocupados y disminuyó el número de desempleados. Sin embargo, la informalidad laboral, el subempleo y el desempleo siguen en niveles elevados.

**Las perspectivas para el 2011 son favorables sobre la continuidad de la tendencia al aumento de la ocupación** y de una mejor calidad en el empleo en la ciudad.

En el primer trimestre de 2011, en Bogotá se encontraban 3 millones 687 mil personas ocupadas, es decir, 246 mil personas más que en el mismo período del 2010.

En cinco actividades se generó la mayoría de los nuevos empleos: construcción, servicios, comercio, industria y transporte y comunicaciones. El número de ocupados disminuyó en intermediación financiera y agricultura.

Como resultado, Bogotá es el mayor mercado de trabajo en donde se encuentra el 17% de los ocupados del país.

**Sin embargo, es preocupante el deterioro en la calidad del empleo en Bogotá.**

En el primer trimestre de 2011, el número de ocupados en la ciudad creció 7%. No obstante, aunque creció el número de ocupados asalariados fue mayor el aumento del empleo no asalariado, que pasó del 45% en el 2010 al 46,2% en el 2011.

El crecimiento del empleo no asalariado fue en los cuenta propia y en los trabajadores familiares no remunerados, que en su mayoría se realiza en condiciones de subempleo e informalidad.

## Empleos generados según actividad económica en Bogotá, 2010 y 2011

	2010	2011	Diferencia	Participación 2010	Participación 2011
<b>Total Ocupados</b>	<b>3.440.775</b>	<b>3.687.249</b>	<b>246.474</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Comercio, hoteles y restaurantes	974.061	1.027.230	53.168	28,3%	27,9%
Servicios, comunales, sociales y personales	785.283	843.684	58.401	22,8%	22,9%
Industria	559.742	604.467	44.725	16,3%	16,4%
Actividades Inmobiliarias	449.942	468.543	18.602	13,1%	12,7%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	340.470	362.080	21.609	9,9%	9,8%
Construcción	179.958	243.630	63.672	5,2%	6,6%
Intermediación financiera	110.821	88.351	-22.470	3,2%	2,4%
Minería	9.562	18.397	8.836	0,3%	0,5%
Agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura	18.980	16.620	-2.361	0,6%	0,5%
Suministro de Electricidad Gas y Agua	9.971	13.410	3.440	0,3%	0,4%

**Fuente:** DANE. GEIH, primer trimestre.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## Empleos generados según posición ocupacional en Bogotá, 2010 y 2011

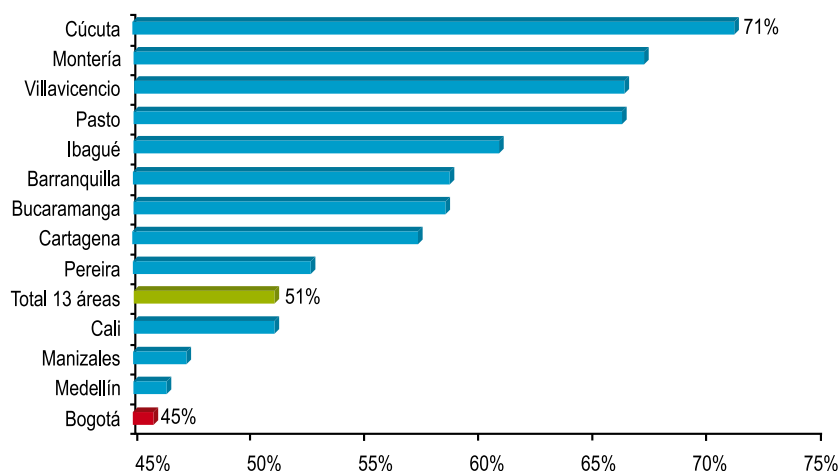
	2010	2011	Diferencia	Participación 2010	Participación 2011
<b>Total Ocupados</b>	<b>3.440.775</b>	<b>3.687.249</b>	<b>246.474</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Empleo asalariado</b>	<b>1.891.827</b>	<b>1.985.064</b>	<b>93.236</b>	<b>55%</b>	<b>54%</b>
Empleado particular	1.740.388	1.833.090	92.702	51%	50%
Empleado del gobierno	151.439	151.974	535	4%	4%
<b>Empleo no asalariado</b>	<b>1.548.947</b>	<b>1.702.185</b>	<b>153.238</b>	<b>45%</b>	<b>46%</b>
Cuenta propia	1.170.425	1.249.893	79.468	34%	34%
Patrón o empleador	153.522	185.519	31.997	4%	5%
Empleado doméstico	144.611	161.137	16.527	4%	4%
Trabajador familiar sin remuneración	74.353	82.177	7.824	2%	2%
Trabajador sin remuneración en otras empresas	3.029	15.264	12.235	0%	0%
Jornalero o Peón	0	781	781	0%	0%
Otro	3.008	7.414	4.406	0%	0%

**Fuente:** DANE. GEIH, primer trimestre.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.



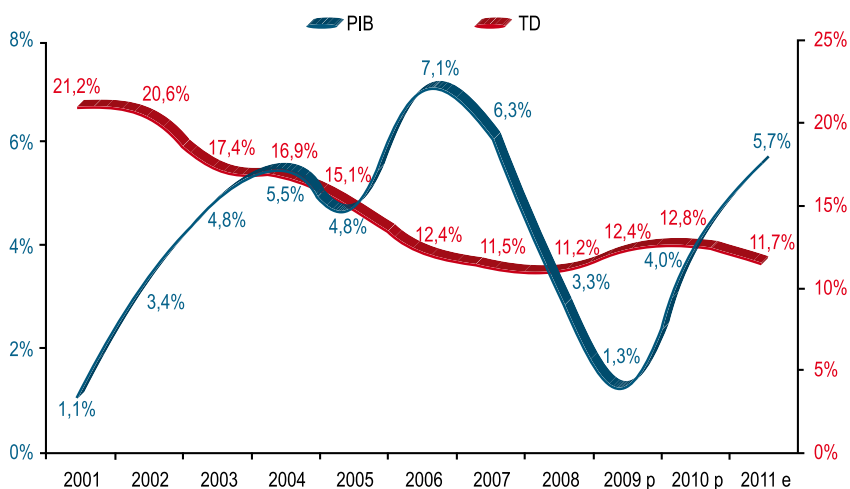
## Informalidad laboral en las principales áreas metropolitanas, 2011



**Fuente:** DANE. GEIH, primer trimestre.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## Crecimiento del PIB y tasa de desempleo en Bogotá, 2001 - 2011



**Fuente:** DANE. GEIH, primer trimestre. Secretaría de Hacienda para PIB. p: provisional. e: estimado.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

**Además, la informalidad y el subempleo continúan afectando la calidad del empleo: la informalidad laboral llegó a 45% y el subempleo a 34%.**

La informalidad laboral se concentra en las actividades de servicios (78%), principalmente en comercio, restaurantes y hoteles. En el comercio al por menor y en puestos móviles.

La mayoría de los informales son trabajadores por cuenta propia (54%). También, es alto (23%) el número de informales que trabajan en empresas particulares.

Reducir la informalidad laboral es una prioridad para mejorar el ingreso y la calidad de vida en la ciudad.

**Con la recuperación de la economía disminuyó la tasa de desempleo a un dígito (8,6%) al terminar el 2010. No obstante, en el primer trimestre del 2011, aumentó de nuevo a 11,7%.**

La persistencia del desempleo indica que no se están generando oportunidades de empleo, en especial para las personas que tienen educación superior, que son el 40% de los desempleados en la ciudad.

Bogotá necesita una política de crecimiento y acciones focalizadas para ampliar el acceso al emprendimiento, facilitar la incubación de empresas, el acceso a recursos de capital a los profesionales, ampliar el acceso a la formación y capacitación para el trabajo y contar con un sistema público de información sobre las ofertas y demandas de empleo en la ciudad.

En el 2010, el comportamiento de la actividad empresarial en la Región fue favorable y aumentó en 4% el número de empresas respecto al 2009 superando el promedio anual de creación de empresas (60 mil): se registraron 301 mil empresas, de las cuales 237 mil fueron renovadas y se crearon 64 mil empresas. La inversión también aumentó y el valor de los activos llegó a \$867 billones.

Las perspectivas para el 2011 son favorables: en el primer trimestre del 2011, el número de empresas creadas superó las 20 mil y las empresas renovadas las 116 mil, para un total de 136 mil empresas. Al finalizar el 2011 se espera superar la cifra de 315 mil empresas localizadas en la Región y se consolide Bogotá como uno de los destinos más atractivos para la localización de empresas con capital nacional y extranjero.

**El aumento en la creación de empresas corrobora la fortaleza y atractividad de la Región para invertir y desarrollar actividades productivas.**

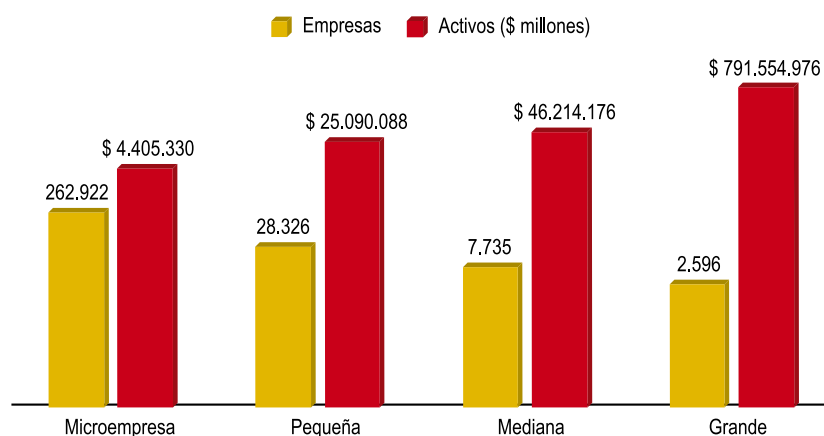
En el 2010, se crearon en la Región más de 64 mil empresas, con activos por \$6 billones. Como es tradicional en la estructura empresarial, la mayoría fueron microempresas (87%) y Pymes (12%).

**Al igual que en las principales ciudades del mundo, en la Región y especialmente en Bogotá, se localiza un gran número de empresas medianas, grandes y multinacionales.** Al finalizar el 2010, se encontraban en Bogotá 2.595 grandes empresas (45% del país) y 1.232 sociedades extranjeras (64% del país).

En los tres últimos años, aumentó el número de medianas y grandes empresas, especialmente en la industria (17%), comercio al por mayor y al por menor (23%) y actividades inmobiliarias y empresariales (19%).

Este es un factor favorable para mejorar la calidad del empleo, promover las exportaciones y consolidar clusters y actividades de clase mundial.

### Empresas registradas en la región Bogotá-Cundinamarca según tamaño, 2010



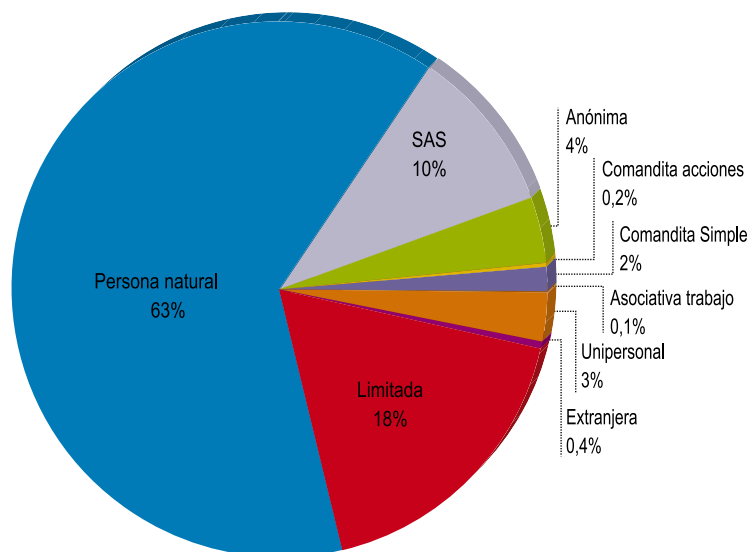
**Fuente:** Registro Mercantil, cámaras de comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot.  
**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

### Empresas medianas y grandes registradas en la región Bogotá - Cundinamarca, 2008 - 2010

Actividad económica	2008	2009	2010
Agricultura	390	567	646
Pesca	-	2	2
Explotación de Minas y Canteras	184	337	386
Industrias manufactureras	1.032	1.686	1.772
Suministro de electricidad, gas y agua	59	73	74
Construcción	765	1.122	1.198
Comercio y reparación de vehículos automotores	1.579	2.287	2.347
Hoteles y restaurantes	79	125	138
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	418	603	643
Intermediación financiera	1.419	754	828
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	1.302	1.716	1.946
Administración pública y defensa	9	10	13
Educación	25	35	41
Servicios sociales y de salud	86	120	133
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales	101	156	164
<b>Total</b>	<b>7.449</b>	<b>9.593</b>	<b>10.331</b>

**Fuente:** Registro Mercantil, cámaras de comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot.  
**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## Organización jurídica de las nuevas empresas de la región Bogotá - Cundinamarca, 2010

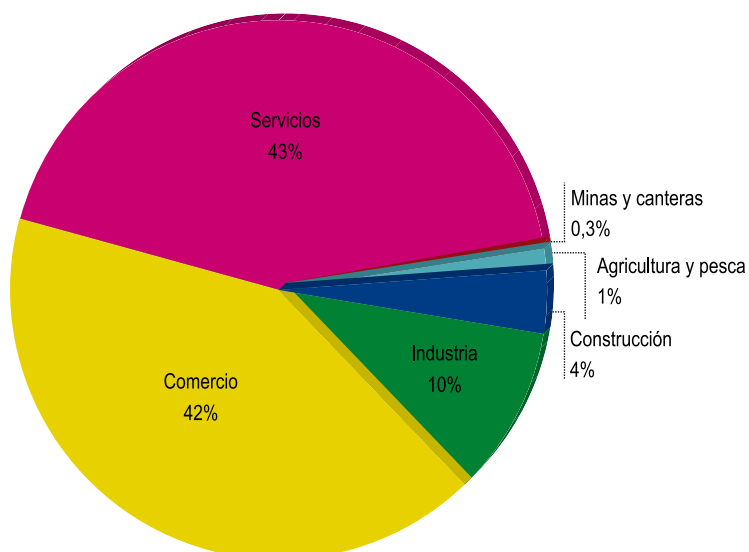


**Fuente:** Registro Mercantil, cámaras de comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot.  
**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

En la Región, como es tradicional, la mayoría de las nuevas empresas (63%), se crearon como microempresas de personas naturales, con un promedio de activos de \$6 millones. En las empresas creadas como sociedades predominan las sociedades limitadas (18%), las sociedades por acciones simplificadas (10%) y las sociedades anónimas (4%).

En 2010, se localizaron en la Región 241 nuevas empresas extranjeras y el número total llegó a 1.232. Según su tamaño, el 45% de las sociedades extranjeras son microempresas, el 39% Pymes y el 16% grandes empresas.

## Empresas liquidadas en la región Bogotá - Cundinamarca según actividad económica, 2010



**Fuente:** Registro Mercantil, cámaras de comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot.  
**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Y la disminución en el número de empresas que se liquidaron, fue uno de los resultados más favorables de la economía regional en el 2010.

Por segundo año consecutivo se redujo el número de las empresas que se liquidaron en la Región: en 2010, se liquidaron 18.982 empresas, 5% menos que en el 2009.

Como es tradicional, son más sostenibles las Pymes y grandes empresas. Por el contrario la mayoría (97%) de las empresas que se liquidaron eran microempresas en actividades de servicios y comercio. Y según la organización jurídica, el 81% eran personas naturales y 19% sociedades.

En el 2010, se recuperó la tendencia en el crecimiento de las exportaciones y las perspectivas para el 2011 son favorables de exportar más de US\$5.500 millones. El crecimiento de las exportaciones es necesario para darle sostenibilidad a las actividades productivas e impulsar actividades con potencial para generar empleo y atraer inversión extranjera, especialmente en la industria, la agroindustria y los servicios.

**En el 2010, las exportaciones de la Región crecieron 5,5% con respecto al 2009 y llegaron a US\$ 4.791 millones.**

Al crecimiento de las exportaciones contribuyó el aumento de los precios (6%) que compensó la caída en el volumen exportado (-1%). También, se destacó el aumento de las exportaciones de Cundinamarca (11%) que superó el de Bogotá (2%).

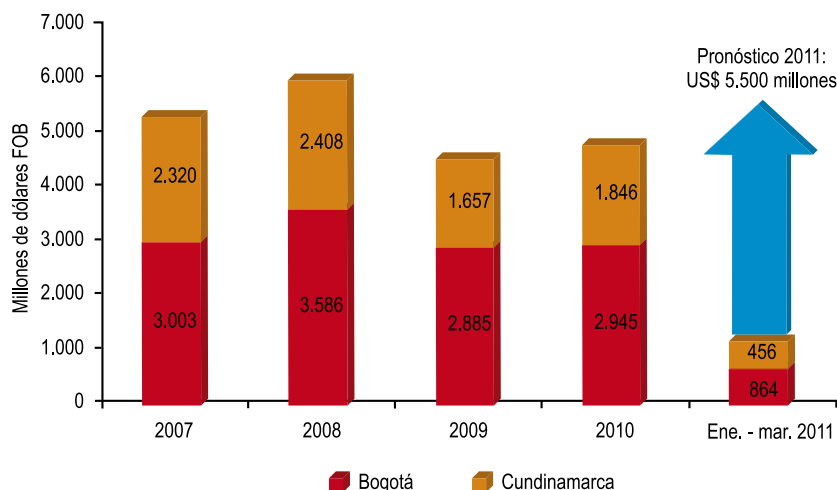
En el primer trimestre de 2011, los resultados son favorables: las exportaciones crecieron 16% respecto al mismo período del 2010 y llegaron a US\$ 1.330 millones. De mantenerse la tendencia, se espera que al finalizar el año las exportaciones de la Región superen los US\$ 5.500 millones, cifra que si bien es inferior a las realizadas en el 2008 (US\$ 5.994 millones), es el mejor resultado desde este período.

**Y la Región mantuvo su posición líder entre los principales departamentos exportadores.**

En las exportaciones de Colombia (US\$ 39.820 millones) en el 2010, la región Bogotá-Cundinamarca fue la que más aportó (12%). Sin embargo, en el total nacional la Región perdió participación: de 16% en el 2008 a 12% en el 2010.

La segunda región exportadora fue Antioquia y aunque también perdió participación, sus exportaciones fueron más dinámicas (crecieron 14%).

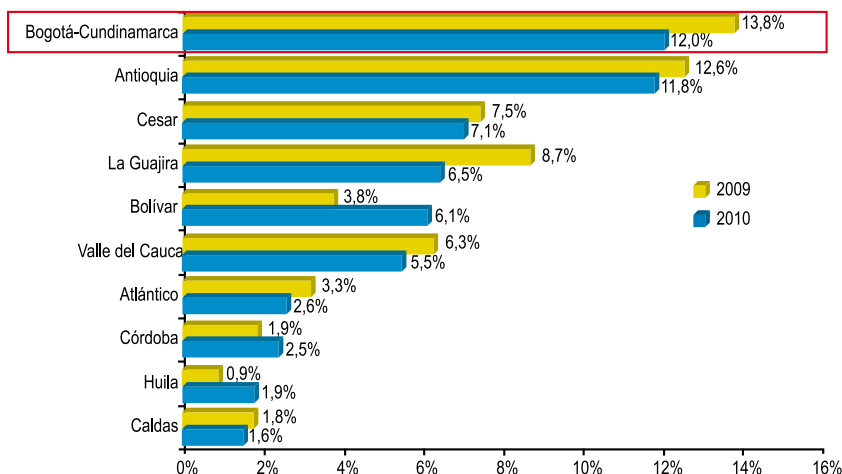
## Exportaciones de Bogotá y Cundinamarca, 2007 - 2011



Fuente: DANE.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

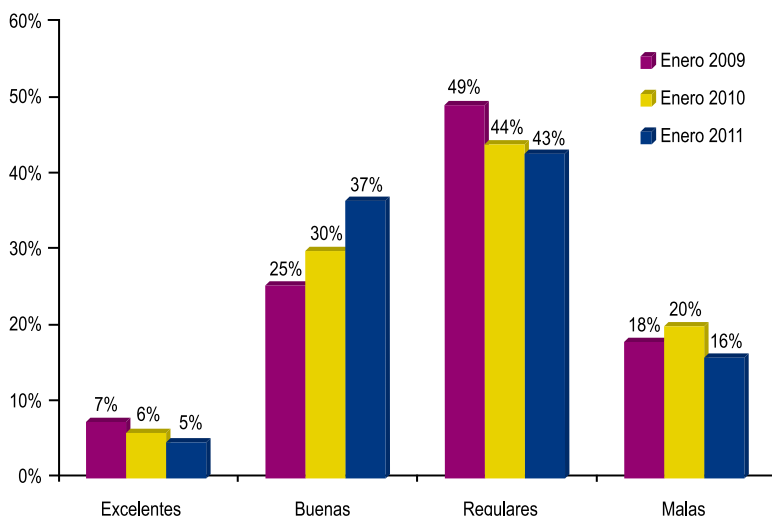
## Distribución de las exportaciones de Colombia según el departamento de origen, 2009 - 2010



Fuente: DANE.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

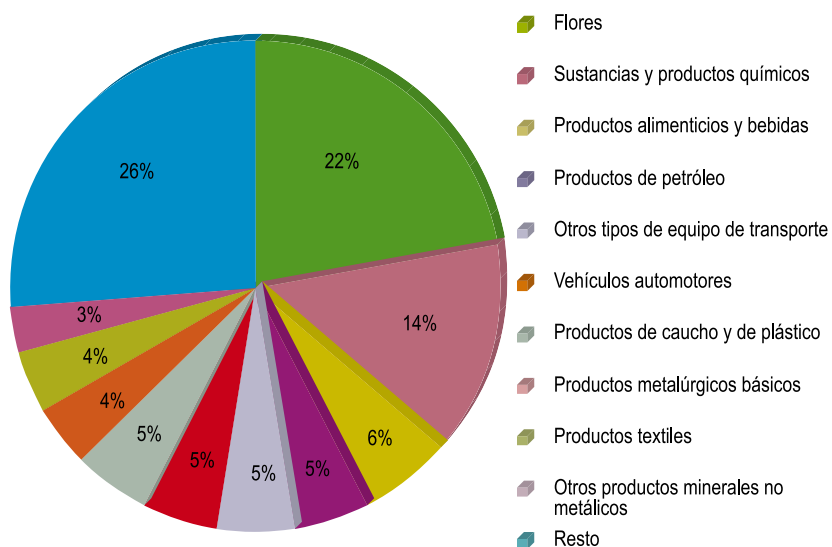
## Posibilidades de ampliar las exportaciones en los próximos dos años, 2009 - 2011



**Fuente:** Fedesarrollo. Encuesta de Opinión Empresarial, módulo de exportaciones.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## Exportaciones de Bogotá - Cundinamarca según actividad económica, 2010



**Fuente:** DANE.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

**Con la recuperación de la demanda y el aumento de los precios de los bienes exportados, mejoraron las perspectivas de los empresarios de la Región sobre su actividad exportadora.**

Así lo manifestó el 37% de los empresarios quienes esperan aumentar las exportaciones en los próximos dos años.

Los resultados corroboran la necesidad de aumentar la productividad y competir con más y mejores productos, ampliar los mercados y elevar la calidad de los productos para reducir la dependencia de la tasa de cambio como determinante de la rentabilidad del sector exportador.

**Sin embargo, la baja diversificación de la oferta exportable de la Región se mantiene como el mayor obstáculo para aumentar las ventas en los mercados externos.**

En el 2010, la mayoría (71%) de las exportaciones fueron bienes de la industria y aunque han perdido participación (79% en el 2008) se mantienen como la principal actividad exportadora de la Región.

Las exportaciones de bienes de la industria sólo crecieron 1%, principalmente por la disminución (-56%) de las ventas a Venezuela, tradicionalmente el mayor comprador de estos bienes. A diferencia, las exportaciones de bienes agropecuarios (24% del total) han ganado participación y crecieron 17%, por las mayores ventas de flores.

**Y es necesario diversificar los mercados de destino para reducir la vulnerabilidad que tenemos por la concentración en pocos mercados.**

En el 2010, el 53% de las exportaciones se hicieron a tres mercados: Estados Unidos, Ecuador y Venezuela. A Estados Unidos y Ecuador crecieron 23% y 34% respectivamente, mientras a Venezuela cayeron 57%.

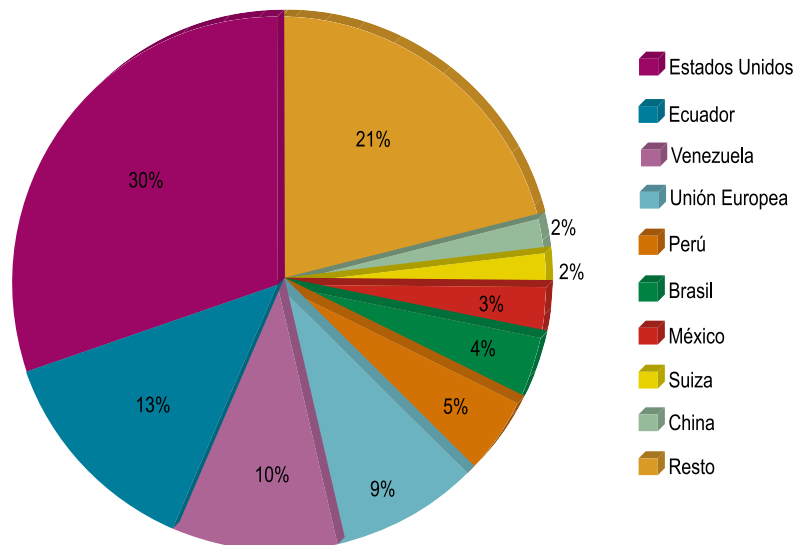
Es indispensable fortalecer el intercambio comercial con mercados no tradicionales y especialmente con los que Colombia tiene TLC o está negociando: en el 2010, crecieron las exportaciones a los países del Triángulo del Norte Centroamericano (76%), a la Unión Europea (53%), a Canadá (15%), y Chile (23%). También se destacó el crecimiento a Corea del Sur (104%), China (87%), Japón (52%) y Rusia (41%).

**También se necesita mejorar el entorno para facilitar la internacionalización de las empresas.**

Para los empresarios, los obstáculos para ampliar las exportaciones están asociados a la inestabilidad en la tasa de cambio y los altos costos de las materias primas y de la mano de obra.

Además, es indispensable mejorar el entorno institucional para facilitar el intercambio comercial con procedimientos y trámites simplificados. Igualmente, es fundamental un mayor esfuerzo de los empresarios de la Región para identificar oportunidades de acceso a nuevos mercados y mejorar sus redes de comercialización y servicios logísticos para reducir los tiempos de exportación y posicionar los bienes y servicios en los mercados.

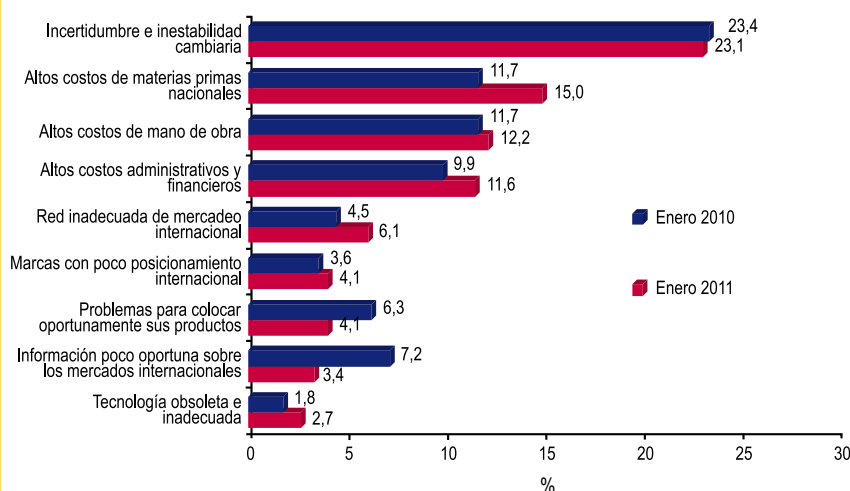
## Exportaciones de Bogotá - Cundinamarca según mercados de destino, 2010



**Fuente:** DANE.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## Principales obstáculos de los empresarios de Bogotá para ampliar sus exportaciones, 2010 y 2011



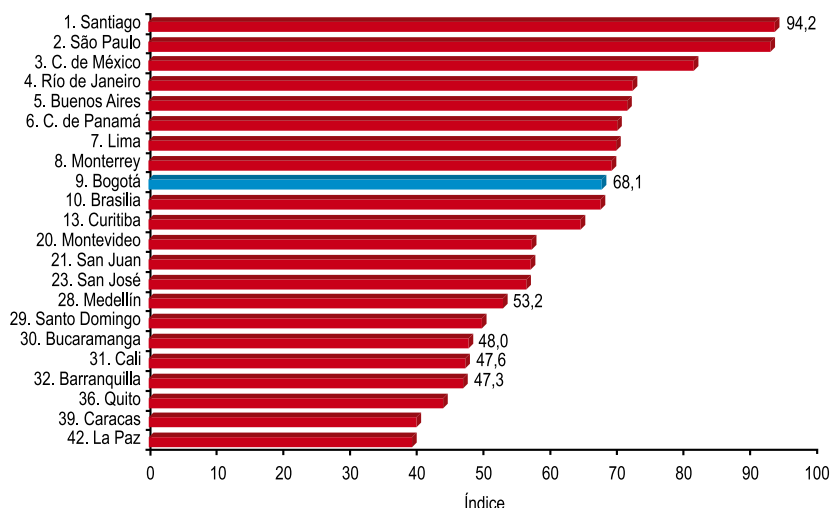
**Fuente:** Fedesarrollo. Encuesta de Opinión Empresarial, módulo de exportaciones.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## Inversión extranjera

Contar con un entorno favorable para desarrollar las actividades productivas y los negocios y aprovechar las facilidades y oportunidades que brindan las ciudades y regiones, son aspectos fundamentales para promover y ampliar la inversión extranjera y mejorar la capacidad productiva de la economía. En América Latina, Bogotá es una ciudad que ofrece condiciones para la localización de empresas globales por el tamaño de su mercado y el poder de compra de sus habitantes.

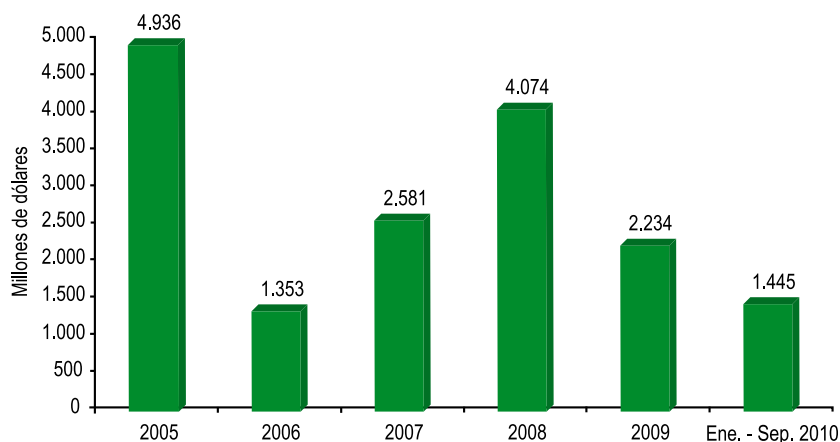
### Índice de atractividad de inversiones - INAI, 2011



**Fuente:** IdN Inteligencia de Negocios (Chile) y CEPEC de la Universidad del Rosario.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

### Entradas de inversión extranjera directa\* en Bogotá-Cundinamarca, 2005 - 2010



**Fuente:** Banco de la República.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

\* No incluye inversión en petróleo ni en portafolio.

### Bogotá es la novena ciudad más atractiva para la inversión en América Latina.

Según el escalafón de ciudades latinoamericanas para la atracción de inversión, Bogotá se sigue destacando por los bajos costos de transacción para la creación de empresas. También se destaca por ser la cuarta ciudad con mayor presencia de empresas multinacionales (57), superada por Buenos Aires (106), Ciudad de México (98) y Sao Paulo (93).

### Entre el 2000 y 2009, la Región ha recibido más de US\$ 24 mil millones en inversión extranjera directa.

Este resultado posiciona a Bogotá y Cundinamarca como el principal destino de IED en el país: entre enero y septiembre de 2010, el 81% de la inversión que llegó a Colombia se localizó en la Región, y de ella la mayoría (78%) en Bogotá.

También en la Región se localizan más de 1.232 empresas con capital extranjero, de las cuales 241 nuevas se registraron en el 2010.



### El 70% de la IED se vincula a actividades de servicios.

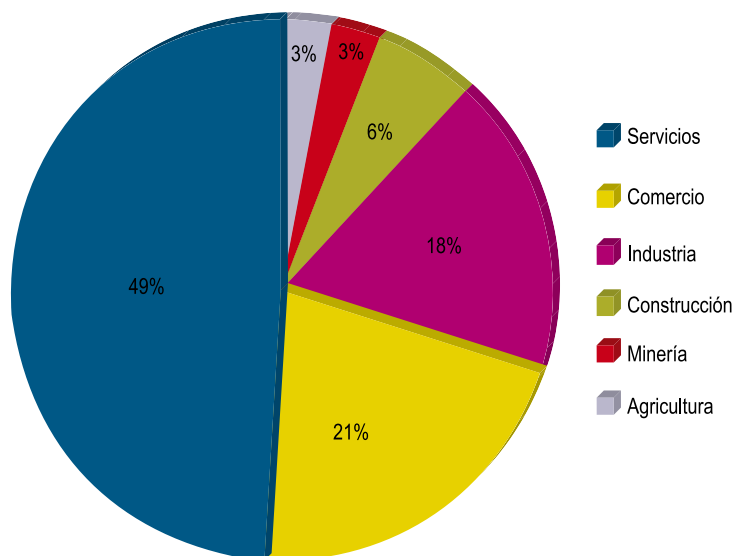
En los primeros nueve meses de 2010, la IED se concentró en las actividades de servicios (US\$ 710 millones), principalmente en actividades inmobiliarias (US\$ 258 millones) y financieras (US\$ 252 millones).

Entre las actividades que se han identificado en Bogotá con potencial para invertir se encuentran: BPO y Offshore, software y tecnologías de la información, producción audiovisual, servicios para petróleo y gas, servicios de educación, investigación y desarrollo, turismo de negocios y salud, infraestructura empresarial y logística, energías renovables y tecnologías limpias, agroindustria (ingredientes naturales, frutas y hortalizas procesadas).

### Y de América Central y de Europa provino el 67% de la IED que llegó a la Región.

Para consolidar a la Región como atractiva para la inversión y la localización de empresas globales, es necesario avanzar en las reformas que facilitan los negocios: según el Doing Business 2011 del Banco Mundial, es prioritario mejorar el clima de negocios con medidas orientadas a reducir el tiempo y número de pagos de impuestos y facilitar el cumplimiento de los contratos.

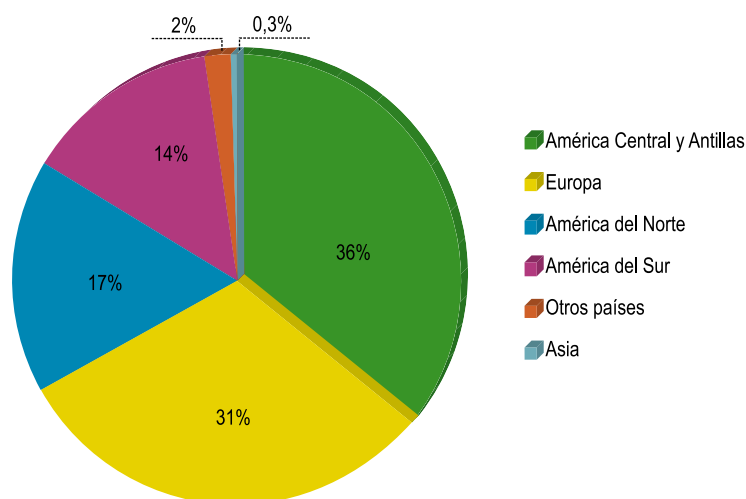
## Destino de la IED por actividad económica en Bogotá - Cundinamarca, enero-septiembre de 2010



**Fuente:** Banco de la República.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## Origen de la IED en Bogotá-Cundinamarca, enero - septiembre, 2010



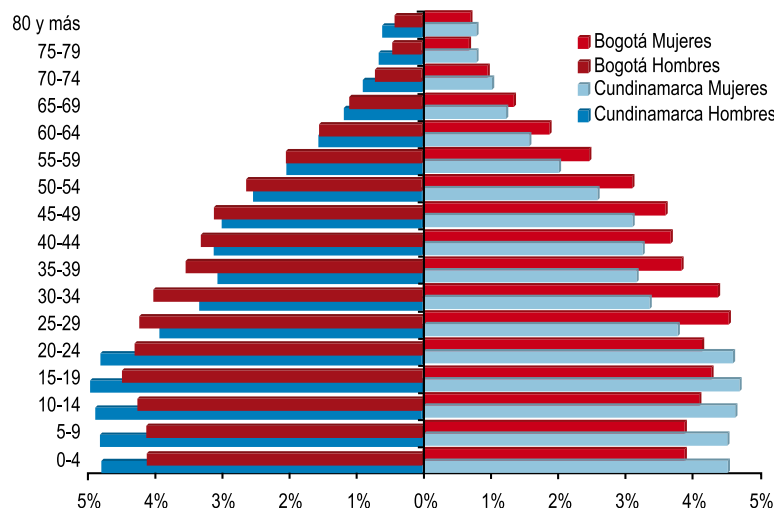
**Fuente:** Banco de la República.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## Calidad de Vida

En la gestión del desarrollo de las ciudades y regiones, la calidad de vida es un atributo y un objetivo de política: es un atributo de la ciudad, porque entre mayor calidad de vida, aumentan las posibilidades de posicionarse como una ciudad atractiva para vivir, localizar y desarrollar actividades productivas, atraer inversión y capital humano calificado; y es un objetivo de política, porque los gobiernos locales deben promover el desarrollo humano, la eficacia y eficiencia de la acción pública.

### Pirámide Poblacional, 2011



**Fuente:** DANE. Proyecciones de población.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

### Cobertura de servicios públicos en Bogotá, 2007 - 2010 (%)

Servicio público	2007	2008	2009	2010
Acueducto	100%	99%	100%	100%
Alcantarillado	100%	99%	100%	100%
Electricidad	100%	100%	100%	100%
Gas por tubería	82%	100%	85%	88%
Gas por cilindro	19%	17%	15%	13%
Recolección de Basuras	100%	99%	99%	99%
Telefonía Fija	90%	88%	84%	81%
Telefonía Móvil	73%	87%	89%	94%
Internet	24%	24%	36%	40%

**Fuente:** Encuesta Social Longitudinal de Fedesarrollo, Etapa XV.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

### La región Bogotá-Cundinamarca es el mayor centro de población del país.

En el 2011, el número de habitantes en la Región llegó a 10 millones de personas, es decir el 22% de la población nacional, consolidándose como la región del país con mayor número de habitantes.

En América Latina, Bogotá es la sexta área urbana en población, después de São Paulo, Ciudad de México, Buenos Aires, Río de Janeiro y Lima. Y en Colombia como en la Región, la ciudad es el mayor centro urbano: su población de 7.5 millones de personas, es el 17% de la población del país y el 75% de la Región. La ciudad tiene un ingreso per cápita (US\$ 14.877 ppa), superior al del país (US\$ 9.397 ppa).

**Bogotá ha logrado cobertura universal en los servicios públicos** de acueducto, alcantarillado, energía eléctrica y en la recolección de basuras. En la cobertura de Internet y de gas domiciliario se registran las menores coberturas.

Si bien en internet la cobertura es superior a la del país, se necesita un mayor esfuerzo público y privado orientado a ampliar la cobertura de este servicio para facilitar y crear condiciones que le permitan a la ciudad y a sus habitantes desarrollar nuevas actividades productivas en servicios de alto valor agregado, facilitar el acceso al conocimiento y avanzar en la consolidación de una ciudad digital.

La experiencia internacional muestra como las ciudades más atractivas tienen condiciones para atraer y retener el recurso humano calificado. Por tanto, es necesario elevar la cobertura y calidad desde los niveles básicos hasta la educación superior para ampliar la capacidad de generar riqueza colectiva y consolidar a Bogotá entre las cinco ciudades con mejor calidad de vida en América Latina.

**La ciudad ha avanzado en el acceso a la educación básica con una cobertura cercana al 100% para población en edad escolar (5-17 años).**

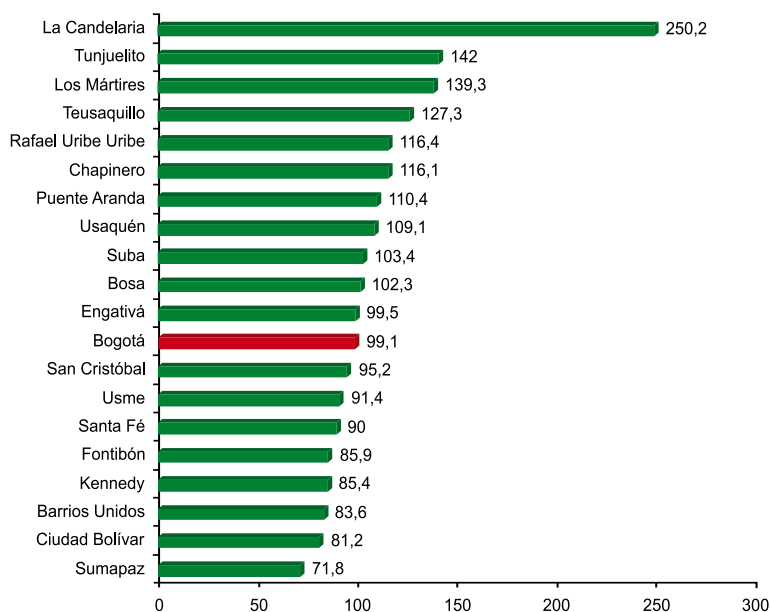
Sin embargo, existen brechas entre las localidades en el acceso a la educación que afectan la calidad de vida. En ocho de las veinte localidades, la cobertura es menor que el total para la ciudad, mientras en las otras doce el sistema educativo atiende más estudiantes que los de la localidad.

**Sin embargo, mejorar la calidad es el mayor reto del sector educativo en la ciudad.**

Es necesario mejorar la pertinencia de la educación, fortalecer la formación bilingüe y lograr la permanencia de los estudiantes en el sistema escolar.

Entre los ocho países de América Latina evaluados en el 2009, con el Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes (PISA), Colombia quedó en 6, 5, y 4 lugar, en matemáticas, ciencias y lectura. Específicamente en lenguaje, el promedio en los resultados para Bogotá (466 puntos) fue superior al obtenido por Medellín (429) y Manizales (427).

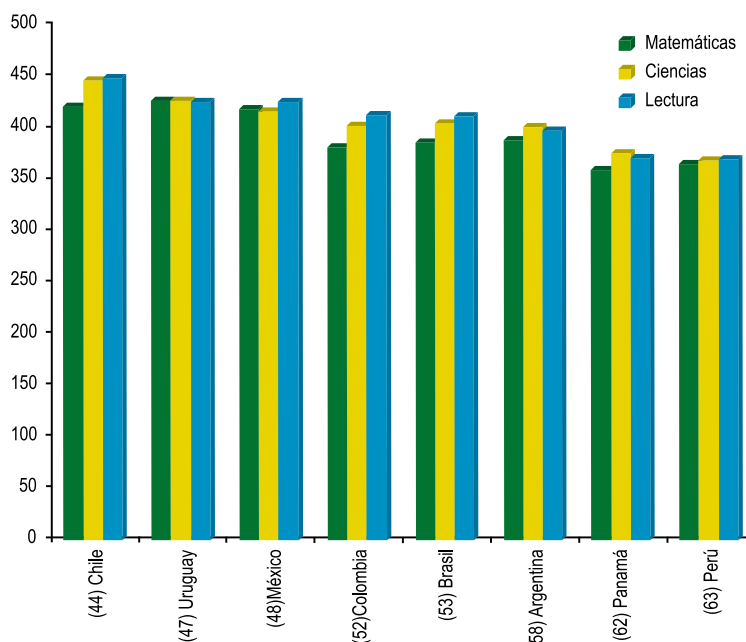
## Tasa Cobertura Bruta por Localidad, 2010



**Fuente:** Matricula oficial: Sistema de Matrícula de la SED, Matrícula no oficial: imputada a partir de Censos C-600. Oficina Asesora de Planeación - Grupo Estadística. SED.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## Resultados Pruebas PISA, 2009

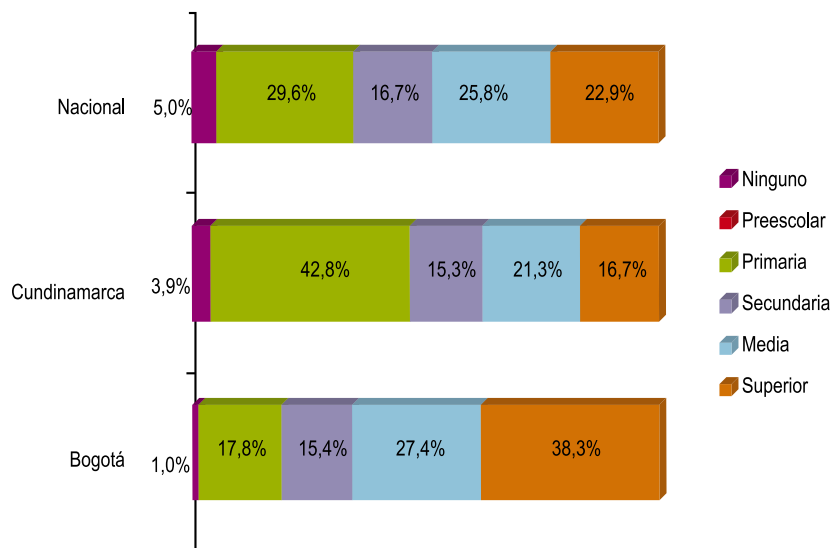


(.) Posición dentro de los 65 países evaluados,

**Fuente:** OECD.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## Oferta de Capital Humano según nivel educativo alcanzado, 2010



**Fuente:** DANE. GEIH, tercer trimestre.

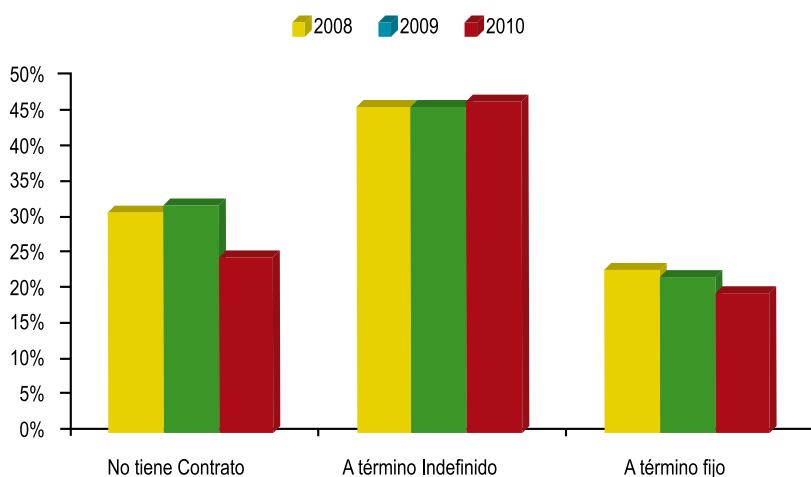
**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

### El recurso humano es una de las mayores ventajas que tiene Bogotá.

La ciudad cuenta con el recurso humano más capacitado del país y más de la tercera parte de su oferta laboral tiene educación superior. Además, tiene la mayor oferta de instituciones de educación superior del país (114) y la mayor oferta de programas de calidad.

Sin embargo, el 40% de los desempleados tiene educación superior lo que indica la necesidad de una estrategia orientada a mejorar las oportunidades del desarrollo de este capital humano, mediante estrategias dirigidas a mejorar la calidad de la educación superior y el desarrollo de nuevos sectores que aprovechen las capacidades y competencias adquiridas por el recurso humano.

## Tipo de contrato laboral de las personas ocupadas, 2008 - 2010



**Fuente:** Fedesarrollo. Encuesta Social Longitudinal, Etapa XV.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

### La informalidad laboral asociada a más horas de trabajo, desprotección social y menores ingresos es muy alta en Colombia y en Bogotá.

En el último trimestre de 2010, más de la mitad (52%) de los ocupados en Colombia trabajó en condiciones de informalidad<sup>1</sup>, en Bogotá el resultado es similar (47%).

En el mercado laboral, el 25% de los ocupados no tienen contrato laboral (25%) o tienen un contrato verbal (6%).

1. Este indicador de informalidad es para empresas con menos de cinco trabajadores.

### En Bogotá, la mayoría de la población se encuentra afiliada al régimen contributivo.

Entre el 2008 y el 2010, aunque el número de personas afiliadas aumentó a nivel nacional (5,3%) y distrital (4,7%), el incremento se registró en la población afiliada al régimen subsidiado: en Bogotá (20,4%) fue casi tres veces al registrado en la Nación. Mientras que la población afiliada al régimen contributivo en la ciudad disminuyó 0,5%.

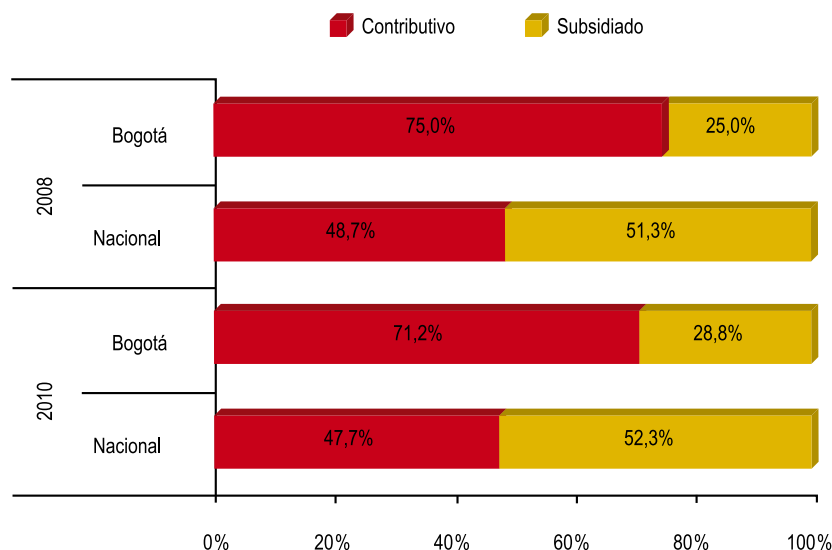
Sin embargo, a pesar del aumento de la cobertura y del número de personas vinculadas al régimen de salud, es necesario controlar el crecimiento del régimen subsidiado en la ciudad mediante incentivos y políticas que fomenten la creación o vinculación del empleo en el sector formal.

### Bogotá tiene que mejorar en su calidad de vida.

Aunque Bogotá mantiene los mejores niveles de calidad de vida en Colombia, la ciudad tiene un bajo nivel en el contexto internacional, a pesar de haber mejorado dos posiciones, ocupó el puesto 132 entre 221 ciudades y mantiene el puesto 15 entre las ciudades de América Latina.

Si bien la ciudad ha hecho mejoras en desarrollo humano y en la disminución de la pobreza y pobreza extrema para generar condiciones de vida que la hagan atractiva en un contexto internacional, es necesario mejorar en temas estratégicos relacionados con la oferta de servicios de mayor valor agregado, además de garantizar la óptima movilidad, seguridad e infraestructura necesarias que permitan tener una mejor ciudad para vivir y hacer negocios.

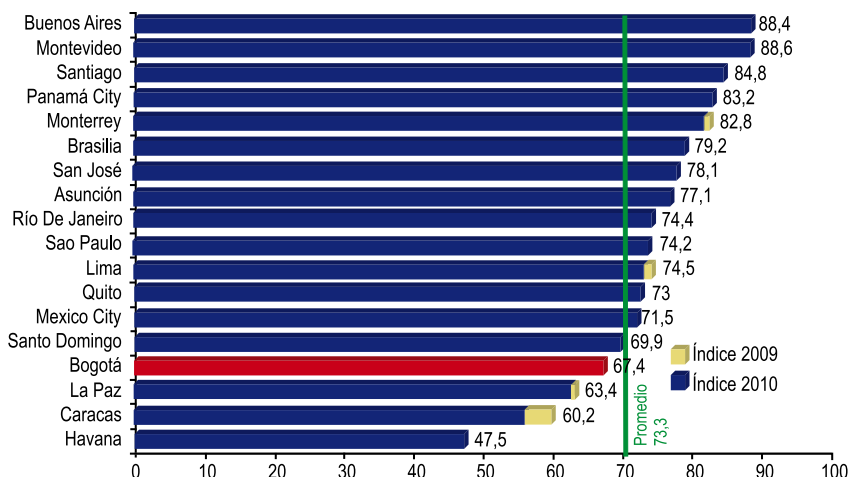
## Población Afiliada al Sistema General de Seguridad Social, 2008 y 2010



**Fuente:** DANE. Encuesta Nacional de Calidad de Vida.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## Escalafón de calidad de vida en América Latina, 2009 - 2010



**Fuente:** Mercer Consulting Group.

**Cálculos:** Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

## Conclusiones y perspectivas

El balance del comportamiento de la economía en la región Bogotá – Cundinamarca en el 2010 fue positivo y se espera que al terminar el 2011 continúe la tendencia al crecimiento como lo indican los resultados de los primeros meses del año. En efecto, según estimaciones de la Secretaría de Hacienda Distrital la economía bogotana creció 4% en el 2010 y las perspectivas para el 2011 son positivas y se espera que al terminar el año la economía logre un crecimiento del 5,7%.

Entre los factores que han contribuido al buen comportamiento de la economía se destacan:

- **La recuperación que desde el año anterior se registra en la dinámica de las principales actividades productivas en la ciudad**, como señalan los principales indicadores de producción y ventas. Desde el año anterior, la industria registra crecimientos en la producción y en las ventas, al igual que el comercio en las ventas. En la construcción aumentó el área licenciada y el área en construcción, así como las transacciones en las actividades financieras. En el primer trimestre de 2011, la producción en la industria aumentó 2% y el área licenciada para construcción aumentó 68%, principalmente en el área destinada a vivienda.
- **El mayor dinamismo de la demanda interna**, sustentada en el crecimiento de la inversión y en el consumo de los hogares bogotanos, que creció 4,2% en el 2010 con respecto al 2009, específicamente en bienes durables y semidurables. El aumento en el consumo se favoreció con la mayor confianza de los consumidores, las bajas tasas de interés, el acceso al crédito, la revaluación y los descuentos y promociones de los comerciantes para estimular las ventas.
- **El crecimiento en la creación de nuevas empresas y la sostenibilidad de las existentes que hacen de Bogotá y Cundinamarca la región con más empresas del país**. En el 2010, se crearon 64 mil nuevas empresas en la región Bogotá - Cundina-

marca y se superó la cifra de 60 mil empresas que se creaban cada año en la Región. Igualmente, se destaca la sostenibilidad de las empresas: 237 mil empresas renovaron su matrícula mercantil y como resultado la cifra de empresas localizadas en la Región llegó a 301 mil. Además, disminuyó el número de empresas que tradicionalmente se liquidan: en el 2010, se liquidaron 18 mil empresas, 2 mil menos que en el 2009. Los buenos resultados se mantienen y en el primer trimestre del 2011, el número de empresas creadas superó las 20 mil y se renovaron 116 mil, para un total de 136 mil empresas y se espera que al finalizar el 2011 se supere la cifra de 315 mil empresas.

Y la Región, también se consolida como la más atractiva para localizar empresas y negocios con capital extranjero: según las cifras del Registro Mercantil de las cámaras de comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot, en el 2010, se crearon 241 nuevas sociedades y el número de sociedades extranjeras llegó a 1.232.

- **El aumento en el número de ocupados en el 2010, que consolidó a Bogotá como el mayor mercado de trabajo del país**. El número de ocupados en la ciudad llegó a 3 millones 848 mil, convirtiéndose en el mejor resultado en el número de empleos creados en la ciudad desde el 2001. En Bogotá se generó el 60% de los nuevos empleos del país. Entre el 2009 y 2010, el empleo aumentó en las principales actividades productivas: el comercio, la construcción, las actividades inmobiliarias y en los servicios sociales, comunales y personales. Sin embargo, en la industria se redujo el número de ocupados lo cual preocupa porque esta actividad se caracteriza por la mayor formalidad en el empleo que genera.
- **La recuperación, aunque moderada, de las exportaciones que contribuyó a mantener a Bogotá - Cundinamarca como la principal región exportadora**. En el 2010, la Región exportó

US\$ 4.791 millones, 5,5% más que en el 2009, que representaron el 12% de las ventas externas del país. Esta tendencia al crecimiento se mantiene y en el primer trimestre del 2011, las exportaciones crecieron 16% y llegaron a US\$ 1.330 millones, y se espera que al finalizar el año la Región exporte más de US\$ 5.500 millones.

- **El aumento en el número de empresarios con expectativas positivas sobre el comportamiento de la economía**, también se destaca como uno de los factores que más ha contribuido a la recuperación de la economía: en abril de 2011 el 94% de los empresarios consideró que las perspectivas para los próximos seis meses son favorables.

Sin embargo, Bogotá necesita lograr tasas de crecimiento sostenidas por lo menos del 7% en los próximos años, para elevar la productividad de las empresas, ampliar la capacidad de generación de empleo e ingresos, mejorar su posicionamiento entre las 100 ciudades más importantes del mundo y elevar la calidad de vida. Con este propósito, se requiere la cooperación de los sectores público y privado en las siguientes acciones:

- **Promover la formalización empresarial para elevar la productividad de las empresas y del empleo que se genera en la ciudad, con facilidades, incentivos, controles y articulación con las políticas nacionales y el sector privado** con prioridad en los sectores con mayor informalidad empresarial y laboral. La formalización debe ser una estrategia económica que genere a las empresas la posibilidad de sobrevivir en el mercado y darle sostenibilidad mediante acciones de apoyo y facilidades de acceso a los beneficios y servicios de apoyo empresarial. Promover y facilitar la creación y el funcionamiento de las empresas en condiciones de formalidad es un requisito indispensable para lograr mayores niveles de crecimiento y calidad de vida en Bogotá y Cundinamarca.

- **Consolidar el mercado interno para darle sostenibilidad al crecimiento económico** y fortalecer la demanda interna y la producción regional. En la Región se registran elevadas tasas de informalidad laboral, de subempleo y de desempleo, que corroboran la necesidad de ampliar la capacidad de crecimiento de la economía. Es necesario promover en otras regiones del país la oferta de los bienes y servicios que se producen en la Región, para incrementar las ventas e impulsar los negocios de las pequeñas y medianas empresas con potencial productivo.
- **Impulsar la transformación productiva para elevar la productividad de las actividades existentes y desarrollar las actividades que se han identificado con potencialidad** para diversificar la estructura productiva de la Región, generar actividades con mayor valor agregado, aumentar la productividad, el empleo formal, exportar, invertir y hacer negocios. En la Región se han identificado actividades con potencial para exportar en la industria (textiles, confecciones, cuero y calzado, productos químicos, plásticos, cosméticos y productos de aseo, papel y artes gráficas, automotor y autopartes, bebidas y materiales de construcción), la agroindustria (flores, frutas, hortalizas y hierbas aromáticas, lácteos procesados y productos alimenticios procesados) y los servicios (turismo, salud, tecnologías de la información, logística, industrias culturales, educación superior y diseño y construcción de obras civiles).
- **Diversificar la oferta exportable y los mercados aprovechando las condiciones favorables de acceso a los mercados internacionales.** Los productos de la Región tienen ingreso preferencial a los países con los cuales Colombia tiene acuerdos comerciales y que representan más de 1.300 millones de consumidores. Se necesita ampliar la información a los empresarios de la Región sobre los beneficios y las oportunidades que tienen los



productos de la Región en otros mercados y promover la realización de ferias y misiones comerciales para fortalecer el intercambio y los negocios.

- **Promover la internacionalización de las empresas con base en la innovación y la inversión en investigación y desarrollo** para pasar de exportar materias primas a exportar bienes intensivos en capital que incorporen altos niveles de tecnología. También es fundamental, para facilitar el intercambio comercial de las empresas, simplificar los procedimientos para exportar e importar, reducir los costos de transporte y mejorar la infraestructura logística y de movilidad, facilitando la conectividad con los puertos.
- **Trabajar en las reformas identificadas por el Doing Business para mejorar el clima de negocios** que permitan consolidar a Bogotá - Cundinamarca como una de las regiones más atractivas para invertir y localizar empresas globales. También es fundamental mejorar la plataforma de servicios a las empresas y las personas para que empresas del exterior inviertan o se localicen en la Región. En este sentido, es fundamental la tarea que realiza la agencia de atracción de inversión Invest in Bogotá, orientada a promover la inversión en sectores identificados como potenciales para invertir: BPO y Offshore, software y tecnologías de la información, producción audiovisual, servicios para petróleo y gas, servicios de educación, investigación y desarrollo, turismo de negocios y salud, infraestructura empresarial y logística, energías renovables y tecnologías limpias, agroindustria (ingredientes naturales, frutas y hortalizas procesadas).
- **Articular la capacitación y la formación para el empleo con las vocaciones productivas de las localidades y las características de las empresas y del recurso humano.** Es necesario consolidar en la ciudad y en la Región un sistema público de información para el empleo sobre las demandas y ofertas de empleo para facilitar la vinculación laboral e identificar los cambios en las actividades productivas y las nuevas ocupaciones que están surgiendo en la economía regional, con el propósito de adecuar los programas de orientación, formación y capacitación para el trabajo. La ciudad necesita que se amplíe la cobertura con calidad de la educación técnica, tecnológica y de la formación para el trabajo. Es necesario lograr que se dé una verdadera articulación entre las Instituciones de Educación Superior, el SENA y el sector productivo para ampliar las oportunidades de generación de empleo y de inversión y facilitar la transición de los nuevos egresados hacia el mercado de trabajo con una completa oferta de servicios que permitan generar emprendimiento de alto impacto desde los centros de capacitación y universidades.
- **Ampliar el acceso al crédito y articular las líneas de crédito del distrito a los emprendedores y los empresarios con prioridad en las micros, pequeñas y medianas empresas,** para formalizar las empresas, desarrollar proyectos asociativos, incorporar tecnologías e innovar. Ampliar el acceso al emprendimiento, a la incubación de empresas, y a recursos de capital a las personas con formación profesional para que puedan desarrollar sus capacidades de liderar procesos productivos y ampliar la ocupación y reducir el desempleo.
- **Gestionar de manera rápida y eficiente la inversión pública para darle sostenibilidad al crecimiento y ampliar la capacidad de generación de empleo e ingresos en Bogotá y en la Región.** Es imperativo acelerar el ritmo de inversión pública tanto en la administración central como en las localidades para garantizar el desarrollo de los proyectos y obras públicas que se necesitan para mejorar el entorno de los negocios y la calidad de vida. Bogotá y Cundinamarca necesitan una infraestructura logística y de calidad mundial para consolidar su atraktividad como destino para localizar y desarrollar actividades con proyección regional, nacional y en América Latina.

# Observatorio

de la región Bogotá - Cundinamarca.

## Mayores Informes

Cámara de Comercio de Bogotá  
[www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

Línea de Respuesta Inmediata  
**3830330**

## Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social

Dirección de Estudios e Investigaciones  
Tel: 594 1000, ext. 2771

## Conozca nuestros otros Observatorios

Observatorio de Movilidad de Bogotá y la Región  
Observatorio de Seguridad en Bogotá  
Observatorio de Seguridad en Cundinamarca  
Observatorio de la Gestión Urbana en Bogotá

Gracias por su interés. Para nosotros es importante conocer sus apreciaciones y comentarios sobre el contenido de esta publicación. Esto nos permitirá ofrecer información cada vez más pertinente y oportuna. Le agradecemos nos envíe sus comentarios al correo [estudios3@ccb.org.co](mailto:estudios3@ccb.org.co)

Nuestras publicaciones son totalmente gratuitas. Si le interesa seguir recibiendo las publicaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá, actualice sus datos en la dirección de correo electrónico [estudios3@ccb.org.co](mailto:estudios3@ccb.org.co) o al fax: 3830690, extensión 2771.



**gB CAMARA**  
DE COMERCIO DE BOGOTA  
Por nuestra sociedad